

三△角®

△ TRIANGLE®

2018 年度社会责任报告

---

三角轮胎股份有限公司

# 报告说明

欢迎阅读《三角轮胎股份有限公司 2018 年度社会责任报告》。根据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》，并结合公司在 2018 年度履行社会责任的具体情况，三角轮胎股份有限公司首次编制了企业社会责任报告。此报告旨在真实、客观地反映三角轮胎 2018 年度在促进社会、环境、经济可持续发展等方面履行社会责任的实践情况，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴等利益相关方进一步了解企业运行状况，深入透视三角轮胎在可持续发展实践中的努力与收获。

本报告不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

## 报告时间范围

2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

## 报告组织范围

三角轮胎股份有限公司为主体。

## 报告数据说明

报告中的财务数据摘自《三角轮胎股份有限公司 2018 年年度报告》，其他数据来自公司内部系统或根据历年年报整理。相关表述或数据如与年报有出入，以年报为准。

## 表述说明

为方便表述和阅读，“三角轮胎股份有限公司”在本报告中用“三角轮胎”“三角”“公司”或“我们”表示。

## 报告渠道获取

本报告以电子版形式发布，可在公司官方网站、上海证券交易所网站 (<http://www.triangle.com.cn/>; <http://www.sse.com.cn/>) 查阅。

# 目录

报告说明.....	1
目录.....	2
第一章 三角轮胎概况.....	3
第二章 安全生产与环境保护.....	5
第三章 股东、债权人利益.....	8
第四章 员工利益.....	10
第五章 供应商、客户和消费者权益保护.....	14
第六章 社会公益事业.....	16
第七章 党建.....	17
第八章 展望未来.....	18

# 第一章 三角轮胎概况

## ► 公司简介

三角轮胎股份有限公司（股票代码：601163，股票简称：三角轮胎）成立于 2001 年，是由创始于 1976 年的威海轮胎厂发展起来，2016 年 9 月 9 日在上海证券交易所上市。40 多年来，公司始终以轮胎的研发、制造和全球营销作为核心业务，年制造各类轮胎 2200 多万条，包括高性能商用车轮胎、乘用车轮胎、斜交工程胎、子午工程胎、巨胎等，是全球范围内重要的专业化轮胎制造企业和供应商之一。

公司专注于轮胎科技创新，致力于研发适用全球不同地域消费者需求的道路和非道路轮胎产品。公司是国家高新技术企业、国家知识产权示范企业及国家技术创新示范企业，拥有国家认定企业技术中心、轮胎行业唯一的国家工程实验室、橡胶行业唯一的国家级工业设计中心、博士后工作站、省级重点实验室、省级工程技术中心等国家级及省级科研平台，并在美国阿克隆市设立技术中心。公司是中国轮胎产业技术创新战略联盟理事长单位、中国子午胎技术的先行者和领军者。“巨型工程子午胎成套生产技术与设备开发”项目荣获“国家科技进步一等奖”，为国内轮胎行业建国以来获得的最高科技奖项。

公司高度重视质量管理，实施全面质量管理体系，先后通过了 ISO9001、QS-9000、ISO/TS16949、IATF16949 质量管理体系认证和 ISO10012 计量确认体系认证，产品质量控制能力一直处于行业领先水平。公司产品的设计与制造以欧盟 ETRTO、美国 TRA、日本 JATMA 三大国际标准及欧盟标签法案、美国国环保署 SMARTWAY 等国际先进技术标准为目标，获得了世界主要国家或经济体的官方认证，包括中国 CCC、欧盟 ECE、美国交通部 DOT 及 E-SOUND、INMETRO、LATU、GSO、SNI 等认证。

公司坚持全球化品牌建设，产品出口全球 180 多个国家和地区，在南北美洲、大洋洲、欧洲、亚太地区以及中东非、俄罗斯等国家和地区拥有全球化营销团队。在中国直接为重卡体系的中国重汽、中国一汽，客车体系的金龙客车、宇通客车、中通客车，轻卡体系的东风汽车、江淮汽车，轿车方面的一汽轿车、上汽通用五菱、郑州日产、长安铃木、江铃汽车等 50 多家汽车制造商和山东临工、山东德工等 20 多家工程机械制造商提供配套服务。三角轮胎已经成为全球工程子午胎和巨胎四大供应商之一，并与卡特彼勒、特雷克斯、斗山、现代、沃尔沃等公司建立了全球战略合作关系，2010 年以来在卡特彼勒供应商质量评估项目中连续获奖，六次获得最高奖——铂金奖。

三角公司将始终秉持“诚信、创新、勤奋、爱人”的核心价值观，秉承“为消费者提供最有价值的产品和服务，坚持经济、社会、环境责任协调可持续增长，激励和发展员工”的使命，向建设全球化品牌的目标不懈迈进。

## ► 公司履行社会责任的宗旨和理念

三角的使命：给社会带来进步，为人类创造文明。

企业核心价值观：诚信 创新 勤奋 爱人

三角轮胎始终秉持经济效益、社会效益、环境效益三位一体的协调发展理念，在推动科技、产品、市场、经营管理等领域不断进步的同时，积极践行社会责任。

## ► 报告期内经济责任完成情况

2018 年公司深耕轮胎主业，稳步推进营销、研发、生产、管理等各项工作，全年实现营业收入 75.11 亿元，归属于母公司的净利润 4.83 亿元。

主要会计数据 (万元, 人民币)	2018 年
营业收入	751,105.37
归属于上市公司股东的净利润	48,304.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,892.90
归属于上市公司股东的净资产	937,201.82
总资产	1,452,595.95

## 第二章 安全生产与环境保护

实施清洁生产，建设绿色家园，提高健康安全意识，努力预防职业危害和安全事故是三角轮胎基本的环境/职业健康安全理念。

公司自觉遵守安全生产与环境保护的法律法规，不断深化安全生产与环境保护管理，为保障员工的职业健康与安全，提供安全的工作环境和设备，确保实施安全的工作行为，公司制订了安全环保体系文件，于 1999 年通过了 ISO14001 环境管理体系认证，同年 12 月率先通过第三方环境管理体系认证审核，成为国内同行业首家通过环境管理体系认证的企业，2011 年通过了 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。公司设立了安全环保委员会和各生产基地的安全环保部，负责公司安全环保工作的领导、具体执行、实施与持续推进职责。公司于 2016 年开始实施“无烟工厂”禁令，确保在防范火灾事故方面人人警醒！截止目前公司未发生火警火灾、安全、环境污染等方面事故！

### ▶ 安全生产

公司始终把安全生产放在第一位，从工厂建设之初的设备选型开始，公司就系统地进行安全 and 环境影响的评估，日常管理过程中对设备进行持续的危险识别、评审和监管，确保设备的先进性、安全性和环保性。日常生产管理过程中更是持续进行制度与组织建设、职工安全教育培训、现场监督检查等方面进行全过程的安全保障。2018 年公司在安全方面的主要绩效包括：

1、建立了安全生产风险分级管控和事故隐患排查治理体系，修订完善了《动用明火管理程序》《有限空间作业管理程序》《培训管理程序》等 65 个文件。

2、全面落实安全生产责任管理。

公司安委会组织各生产基地、子分公司第一责任人、安全经理、副经理、工段长、安全员以及职能处室负责人，逐级签订了 2018 年安全生产目标管理责任书，明确了各级管理人员的安全管理职责、年度主要安全工作计划和奖罚措施，将安全管理工作纳入年度考核目标体系，形成了“人人有目标、人人有指标”的安全管理新面貌。

3、加强安全教育培训，提高安全防范意识

(1) 持续做好新员工及转岗、换岗人员的三级安全教育培训制度，按计划认真执行现场培训的“抽查+培训”工作，做到教育有记录、培训有成绩、上岗有监护，确保新上岗人员均具备“四不伤害”的思维意识和行为能力。

(2) 进一步加强对法律法规、国家处理通报等政策引导性文件的宣贯力度。安委会办公室组织各基地、各工段值日官、安全员、工段长对新修订的《山东省生产经营单位安全生产主体责任规定》《山东省安全生产条例》《山东省生产经营单位培训清单》进行了专项培训，对指导安全管理人员职责、企业安全管理范畴、重点作业管理、职业卫生等做了明确要求，有效提升安全管理人员的管理技能。

(3) 举一反三，防微杜渐。安委会办公室剪辑制作了同行业火险、火灾事故视频案例并组织各基地工段长、安全员、专业安全管理人员以及各基地岗位员工观看，学习，并详细分析了火灾产生的原因、采取的防范措施、应急处置等，提高安全管理人员的消防安全意识。

#### 4、突出生产一线现场安全排查预防

公司级安全保卫保障管理团队每天三班对生产基地的重点防火区域及生产现场进行全面巡查。2018 年公司共组织公司级五大专业检查组在各中心、基地范围内开展了 4 次综合大检查和 5 次专项检查，对于发现问题定期通报，限期落实整改，有效消除了安全隐患，夯实了安全消防基础管理，确保安全生产平稳运行。

#### 5、开展各类安全、消防竞赛活动

2018 年公司组织开展了“春季防火百日活动”“查促促”119 消防安全宣传月活动“122 全国交通日活动”“安全生产月”，对员工进行消防知识安全生产方面的培训，通过组织观看火灾案例警示，举办知识竞赛，制作专题宣传期刊、开展交通培训、宣传栏、电子显示屏、班前班后会、消防安全专题会、演讲比赛、签订交通承诺书、组织隐患排查等形式、活动与方法，收集合理化建议 280 余条，进一步提升了全员安全消防、安全生产、遵守交通法规的意识。

#### 6、完善应急管理体系，努力提高事故的处置能力。

为做好消防应急工作，公司为各生产基地配备 1-2 辆消防车，并配备了专职的消防战士，对待消防应急，在同行业重视程度首屈一指；同时为了更好的发挥消防应急专业队伍及消防车的应急保障作用，公司组织各基地每周开展消防车快速出动以及专业队员对消防车灭火供水系统的实战操作训练，且不定期进行消防车快速出动联合工段重点防火岗位员工进行应急演练，对危化品存放点、厂区周边绿化带、密炼库房等区域进行实地模拟演练，2018 年共组织此类应急演练 150 余次，参与演练员工 6000 余人，确保反应迅速、处置有效。

## ► 环境保护

公司历来重视生产过程产生的各类环境有害因素处理，规范废物管理，对废水、废气、固体废物及危险废物均采取了有效治理措施。生产废水经过厂区内污水处理站等设施处理后进入市政管网；针对废气，在运输环节上，炭黑采用槽车运输，直接由气力输送进入炭黑储仓；在胶料生产环节，安装有脉冲袋式除尘器和 VOCs 处理设施，废气处理后经 30 米高的排气筒排放；固体废物进行分类处理，生活垃圾由政府环境卫生管理处统一清运处置；一般

工业固体废弃物由具备资质的经销商回收综合利用；废润滑油、废机油由具备危险废物收集、贮存、转运资质的单位进行处置；厂界的噪声也满足相关国家标准。

公司持续加强废水、废气等环保设施的建设优化，提升处理能力和效率，大大降低了粉尘、VOCs、氨氮和 COD 的排放量。公司重点排污单位的情况请参阅本公司本年度报告。

为持续改善环境，保护空气、水资源，节约能源，保证周边区域的适合居住性，多年来公司坚持进行环保投入，用于环保设施、环境改造、提升及维护。近五年来共投入 1.8 亿元，2018 年投入 4400 多万元，用于全公司范围内的环境保护设施的运行维护等，同时对华盛公司乘用车生产线硫化工段的烟气进行收集与治理；改造污水处理站。

为确保公司环境/职业健康安全管理体系持续有效运行，2018 年公司邀请华夏认证中心对本公司及华茂、华阳、华新分公司及华达公司进行环境和职业健康安全管理体系年度监督审核，并顺利通过。

## ► 节能增效

公司积极践行“低碳经济、绿色制造”的发展理念，在工厂建设、设备运行维护、生产制造系统、工艺技术及产品设计等各个环节采取了很多节能环保的措施。在轮胎行业内首先推出利用厂房屋顶空间建设接收太阳光能可再生、无污染的太阳能光伏发电，用太阳能解决生活用热问题，推行低碳生产方式，建立新的生活模式，五年来累计发电量 1631 万千瓦时，相当于生产 35 万条商用车胎所消耗的能量；新建的研发中心工程采用了地热泵的技术，每年节约用电 75 万千瓦时，节约蒸汽 5600 吨；在制造系统大量采用新型节能环保技术，车间推广使用光导照明系统，年节电 165 万千瓦时；建立中水回收利用系统，最大限度的节约用水，对生产过程中用水全部回收中水处理循环利用，水耗低于行业准入标准 82%；华茂和华阳公司的胶料生产采用“一次法低温炼胶工艺”的新技术，节约电力 8.5%，完成加工胶料节能水平达 10% 的指标；生产领域全部使用达到国际先进水平绿色环保材料，非环保的芳烃油、防老剂、硫化剂等早已被淘汰；2018 年度公司通过加强供电管理、提高供电功率因数、加强避峰就谷等措施，全年总计减少电费支出 1083.5 万元。



## 第三章 股东、债权人利益

自上市以来，三角轮胎坚持以维护投资者利益为核心，持续完善治理结构、加强诚信合规经营，重视股利分红回报，切实为投资者创造价值。

### ► 持续完善公司治理，保障股东与债权人权益

公司于 2016 年 9 月 9 日在上海证券交易所。IPO 过程中及上市后，根据《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》及证监会、上交所关于上市公司的法规、规范性文件的规定及监管要求，公司制订、修订了公司章程、股东大会、监事会、董事会及四个专门委员会的议事规则、总经理工作细则、担保、投资、规范与关联方资金往来、关联交易、信息披露、重大信息内部报告、内幕信息知情人登记、募集资金使用、董事会秘书、独立董事制度、董事监事、高级管理人员薪酬制度、信息披露直通车业务工作规程、信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度及总经理轮值制度等 24 项公司治理制度。公司治理制度对公司的法人治理结构、组织控制、业务控制、信息披露控制、内部审计等作出了明确规定，保证了公司内部控制系统完整、有效、经营管理活动的协调、有序、高效运行。

上市以来，公司严格按照上市公司的要求规范运作，持续完善法人治理结构，充分发挥股东大会、董事会和监事会在重大决策、经营管理和监督方面的作用，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权，做出科学、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，确保监事会能够独立有效地行使对董事、总经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。未来公司将持续加强内控体系建设工作，及时更新健全各项内控与治理制度，完善规范公司治理结构。

### ► 严格信息披露质量，公平对待所有投资者

公司始终坚持信息披露工作真实、准确、完整、及时、公平原则，确保信息披露的公开透明，给投资者一个真实的公司，为投资者进行价值投资提供依据。

上市两年多来，公司高度重视信息披露质量，定期报告和临时公告等均按时完成披露，未发生更正或处罚的情形，保障了信息披露的及时性、公平性，与此同时公司股票未因信息披露发生停牌，保障了投资者正当的交易权利。

2018 年, 公司共披露定期报告 4 份、临时公告 54 份, 均符合信息披露制度的相关规定与要求。

## ► 持续稳定分红, 与投资者共享发展成果

按照中国证监会《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》、上交所《上海证券交易所上市公司现金分红指引》等相关规定的要求, 公司根据发展规划并结合自身实际情况, 实行连续、稳定的利润分配政策, 分配形式上优先采取现金分红。

自 2016 年公司上市至 2018 年度, 公司共实施了 3 次现金分红, 累计派发现金红利 6.96 亿元, 与投资者共享公司发展成果。

分红年度	每 10 股派 息数(元) (含税)	现金分红的 数额(万元, 含税)	分红年度合并报表中归 属于上市公司普通股股 东的净利润(万元)	占合并报表中归属于 上市公司普通股股东 的净利润的比率
2018 年	2.0	16,000	48304.12	33.12%
2017 年	2.7	21,600	48346.53	44.68%
2016 年	4.0	32,000	82508.29	38.78%
合计	8.7	69,600	179158.94	38.85%

## ► 交流畅通, 切实保障投资者权益

三角心系每一位投资者的关切或疑问, 通过接待来访调研、接听来电咨询、山东辖区集体接待日、上证 e 互动平台等方式, 对投资者关心的问题予以及时、认真、细致的解答, 让投资者更多地了解公司发展的最新情况, 树立透明、全面、真实的企业形象, 引导投资者长期价值投资。2018 年公司接待了几十家机构投资者及个人股东的调研与来访, 通过交流活动, 投资者对公司的发展形势、经营优势、行业先进性等有了深切的认识与体会。

此外, 公司以保护投资者合法权益为己任, 在公司官网上专门设立了“投资者保护”专栏, 上市以来已发布了 18 篇投资者教育案例。

## 第四章 员工利益

员工是企业的宝贵财富,同时也是三角不断建设更高、更宽、更深的赋能平台的源动力。三角坚持人本理念为核心,以信任、尊重、关怀为前提,维护员工的合理利益,承担对员工的基本责任,促进员工的全面发展,并在对等承诺的基础上与员工结成共同体。

### ► 人才培养与培训

公司重视打造高素质的人才和团队,建立了有效的培训体系,包括入职培训及持续在职培训。入职培训内容涵盖企业文化、职业道德、产品开发过程介绍、质量管理及职业安全等;持续在职培训内容涵盖领导力发展、环境、健康和安全管理及适用法律法规要求等。

公司实行公司级、部门级和班组级的三级培训管理模式,基本实现培训全员覆盖;以全方位提高员工的能力素质和专业技能水平为重点,围绕公司全球化品牌战略,有针对性地开展系列培训;通过采取内部知识共享和外部知识引进相结合的方式,传承公司文化、知识、经验,吸纳外部先进理念、知识、方法,提高员工能力素质,助推业务绩效提升,支持公司全球化战略。

2018 年公司对中高层管理者组织开展了《中国企业的全球化实践》、商务英语、质量管理体系等系列课程培训和专业课程培训;对班组长、维修技师、生产关键岗位主机手等基层骨干人员开展了以“认知、精益、品控”为主题班组长管理素质培训、理论、技能提升培训等;对新招聘各类员工规范开展了公司文化及岗位技能培训。

2018 年公司开展各类培训项目 15 项,其中:法律法规类培训 2 个,基础类培训 5 个,通用管理类培训 3 个,继续教育类 2 个,专业技能类 3 个;参训人次为 19712 人次,累计培训学时为 276088 学时。

### ► 员工发展

三角视人力资本为企业发展的核心资源和后备动力,并秉持人力资本增值优先于财务资本增值的理念,致力于推动员工与企业的共同成长。三角以人岗匹配为原则,为员工设置专业类和管理类两大类职业发展通道,并提供培训等资源和制度保障,助力员工个人职业发展。

公司建立了以绩效为导向的人才识别、培养、任用、晋升机制,并定期对管理岗位及任职者进行盘点,选拔合适的人才进入更重要、更合适的岗位上,促进员工发挥更大的价值。

同时，通过各类评比活动，激发员工的工作热情，形成一个正向的用人激励机制。

## ► 员工薪酬福利

公司根据《劳动合同法》及相关法律法规的要求，建立了符合企业发展的薪酬管理制度。以人才战略为核心，以岗定薪，以绩取薪，薪酬主要包括固定部分和绩效部分，按月根据绩效发放。公司根据内外部经营情况适时规范调整薪酬激励政策，确保薪酬内有公平性、外具竞争力，并持续优化薪酬激励政策，以政策引领、激励、打造能够与公司全球化事业共同成长与进步的专业技术人才团队，做到“专家治厂”与行政管理相结合。

根据国家和地方社会保障的有关法规政策为全体员工缴纳“五险一金”：基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金；依法享有法定节假日、婚丧假、产假、哺乳假、带薪年假、高温补贴、独生子女费、防暑降温费等。

2018 年，公司实行了组织绩效与个人绩效相结合的绩效评价方式并兑现个人绩效薪酬，使个人绩效与组织整体绩效直接关联，进一步激励了全体管理者的发展动力。

公司为员工免费提供工作餐、班车和宿舍。2018 年为进一步提升员工获得感，员工餐费标准提高 20%，各基地餐厅新装净水器、强化食品安检；优化调整了职工班车路线，总部办公区新增了 160 个停车位，员工上下班更加方便；7 栋宿舍楼和 19 户职工宿舍楼完成过户，对员工宿舍进行标准间改造，职工宿舍的安保、维修及卫生得到加强。

## ► 员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《社会保险法》《就业促进法》《工会法》等法律法规，建立了规范的人力资源管理制度，倡导平等和非歧视用工政策，切实保障员工合法权益，确保无人因种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾、国籍等因素遭受歧视；坚持合法用工，无违法使用童工或强迫劳动现象；坚持民主管理，公司设立了劳动争议调解委员会，积极构建和谐稳定的劳动关系，公司被授予威海市劳动关系和谐企业。

为确保公司带薪年休假制度有效落实，公司组织开展了系列专题宣贯会、定期跟踪核查等措施最大程度地保证了年休假的有序、合规执行。

2018 年，公司员工劳动合同签订率为 100%，女性员工占比 23%。

公司建立了规范、顺畅和系统的沟通机制，倡导开放式的沟通，员工可通过邮件、电话、等渠道向管理者或人力资源部、工会提出诉求，并设置专人专职的服务窗口，负责解答员工疑惑。

## ► 员工健康与安全保护

公司高度重视员工的职业安全，以 OHSAS18000 安全及卫生管理体系要求为指导，对所有工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理，关注员工身心健康，定期开展安全培训和应急演练，全力保障员工健康和平安。2018 年新员工体检覆盖率 100%，无重大安全事故；针对日常意外、疾病、交通意外、生产意外等健康安全风险，开展安全生产培训及演练，构建企业内部安全文化，不断提升员工的安全和健康意识。按照年度安全消防工作计划，全公司范围内每周开展一次职业健康、岗位操作技能、安全防护、安全消防法规知识等方面的培训，培训员工覆盖达到 100%，每次培训 30-50 分钟，全年累计培训时长每人 12 小时以上；严格执行新员工三级安全培训教育，公司级、工段级、班组级安全培训累计课时 72 学时，新员工培训合格率 100%；开展了消防应急疏散演练、灭火扑救演练以及自有消防车不定时检验性演练，同时组织各部门开展了机械事故、触电、高处坠落、起重伤害、压力容器爆炸、电梯困人以及车辆伤害应急处置演练，全年共组织各类安全演练 150 次以上。

## ► 员工关怀

公司以人为本，从员工的日常工作生活、节日福利、婚育医疗、教育助学、喜丧仪礼、退休事务等方方面面着手，积极为员工创造便利条件，送上祝福与慰问，提供帮助与支持，凝聚员工向心力。2018 年的关怀活动包括：

- 1、公司常年定期组织员工开展技术比武、篮球、拔河、诗歌朗诵等比赛，丰富员工业余生活，增强员工归属感。
- 2、春节期间组织开展新春送福活动，为员工送去新春祝福与公司的关心；走访慰问困难职工，为他们送去公司的关爱；走访慰问离退休老干部和退休劳模。
- 3、及时协助退休职工领取退休福利费，协助退休劳模领取劳模津贴，为去世退休人员办理丧葬费领取工作。
- 4、关心职工婚育、喜丧仪礼等，为职工发放结婚礼金，做好职工生育、生病、保险、体检、直系亲属去世慰问探望等工作，2018 年共支出 70 万元；发放节日福利 320 万元。
- 5、组织开展金秋助学活动，为 4 名员工子女提供了 2.32 万元的助学补助，为 64 名员工发放了 6.4 万元子女考取大学、硕士生、博士生祝贺礼金。
- 6、关爱员工身心健康。组织开展“威海市工会会员爱心互助补充医疗保险工程”，发扬互助友爱精神，给员工提供全方位的医疗保障服务，2018 年帮助 252 名员工办理理赔 20 万元；帮助计生家庭成员做好保险保障工作；组织 300 名女职工进行“两癌”筛查检测，组织已婚女职工妇科查体活动；举办“快乐工作 幸福生活”心理健康讲座活动，普及心理健康知识，增强广大员工的自我心理保健能力，提升身心健康水平。

- 7、组织开展“送清凉”活动,为硫化高温岗位的员工送冷饮,缓解高温压力,提升工作效率;为哺乳期女员工建设舒心、安全的“妈妈小屋”。
- 8、2018 年公司对困难职工建立和完善了困难职工档案,根据情况帮助职工向威海市总工会、文登区南海爱心基金会申请困难救助或公司直接为员工提供困难救助。

# 第五章 供应商、客户和消费者权益保护

## ► 可持续的供应链管理

打造可持续的供应链是公司长远发展的重要战略之一。公司制定《原材料采购技术质量保证协议书》、《供应商开发及管理程序》等程序文件，要求供应商从事经营活动时除了遵守相关的法律法规以外，还需遵守社会公德、商业道德等，并为其决策和活动对社会和环境的影响承担责任，同时要求公司采购人员与供应商遵守采购过程的廉政责任，坚决打击采购中的腐败行为。

公司在新供应商准入、现有供应商的评估审核等环节亦将企业社会责任相关内容纳入考量，选择与履责良好的公司优先开展合作，公司的供应商主要为国际、国内的业内知名公司。公司根据《供应商基本信息调查表》《供应商评价表》等文件，建立完善的供应商评估体系，通过供应商资质审核、现场评价和审核等方式，评估供应商的经济、社会和环境绩效，推进供应商履行社会责任。供应商现场评价和审核内容涵盖研发生产、质量、客户服务、安全、信息技术、知识产权、环境管理、劳工与人权实践等方面，对于未通过评估的供应商提出提升要求和改进意见，实现供应商和公司自身的共同发展。2018 年组织对 35 家原材料供应商进行现场审核，对审核过程中发现的问题，提出需改进、完善的意见和建议，推动提升供应商质量管理水平；实现 63 家供应商涉及到 134 种材料的项目测试标准与我公司标准对标。

依据《中华人民共和国合同法》《产品质量法》等国家法律法规相关要求，与供应商签订《原材料买卖基本合同》、《原材料采购技术质量保证协议书》，明确原材料采购技术标准，从法律层面上对到货质量进行保证。完善供应商信息平台，通过条码信息实现原材料全过程的受控和可追溯，保证原材料品质。同时，公司持续推动绿色、环保材料的开发，替代高污染、高能耗材料，实现绿色环保的社会效益。

公司积极支持供应商的成长与发展，通过加强供应商沟通、开展培训等措施，持续帮助供应商提高管理能力与生产水平。

## ► 为客户和消费者提供高品质产品与服务

为向客户提供高品质的产品与服务，公司坚持以创新为动力，以科技含量高、安全性能

好、环保性能好、节能性能优越为产品核心品质要求，从技术的全面性、装备的高端性、管理的精益性着手，不断提升品牌含金量。

公司产品的设计与制造直接对标欧洲 ETRTO、美国 TRA、日本 JATMA 三大国际标准及欧盟标签法案、美国环保署 SMARTWAY 等国际先进技术标准，采用基于 APQP 的新产品开发项目管理模式进行产品设计开发，开发过程中识别公司为顾客提供“安全、节能、环保”绿色轮胎的承诺，设计功能指标、节能指标、环保指标，不断提升耐磨性、生热性、节油性、操控性、舒适性、噪声等重要质量指标，产品质量的稳定性，为消费者提供更好的产品和服务。

公司坚持通过提升制造系统的信息化、自动化和智能化水平实现产品质量品质的提升。公司新建的华茂、华阳生产基地是轮胎行业新型智慧工厂，新型工厂高度融合了生产管理系统 (MES)、机器人、条码与 RFID、大数据等技术，研发系统、供应链业务系统 (采购、生产、营销) 与管理系统 (财务、人力资源、物流)，实现全过程高度集成，人、设备及管理系统之间达到良好的互联与信息互动，轮胎全生命周期可追溯和过程预警；生产效能和制造精度大幅提高，产品动平衡均匀性合格率达到 99.9% 以上；高速、耐久、噪音、节油等指标达到国际先进水平。

公司高度重视质量管理，以客户为中心，实施全员质量管理的质量理念，围绕产品质量建立了从原材料供应商直至售后服务的完整的质量管理体系，先后通过了 ISO9001、QS-9000、ISO/TS16949、IATF16949 质量管理体系认证和 ISO10012 计量确认体系认证，质量控制能力一直处于行业领先水平，产品获得了世界主要国家或经济体的官方认证，包括中国 CCC、欧盟 ECE、美国交通部 DOT 及 E-SOUND、INMETRO、LATU、GSO、SNI 等认证。

为保证生产过程稳定、管理接口通畅、质量体系有效运转，公司对从供应商管理到售后服务的全过程进行管理流程标准化，持续培养、提升员工质量意识，组织所有部门实施质量体系要求，定期对产品、过程、体系进行审核，2018 年，公司组织生产系统、职能部门、研发系统、质量管理体系、销售系统进行 IATF16949 质量体系文件考试，共 177 人参加，质检现场抽查岗位员工应知应会能力，全年抽查 177712 人次，合格率 90.67%。

公司在为客户提供优质产品的同时，坚持提供优质的售后服务，注重客户对公司及产品的体验和反馈。公司建立了产品售后服务质量跟踪机制和客户投诉机制，及时处理并进行反馈；相关人员定期回访客户，维护客户关系，及时了解客户对产品的需求。

2018 年公司组织淮北越江商贸有限责任公司及其二级客户和车队经理 53 人对公司生产基地进行参观，通过现场交流互动，客户及消费者了解了三角前沿的研发实力、先进的生产工艺，对三角科技创新体系、产品质量保障体系、低碳绿色智能制造体系有了更深刻的认识。



## 第六章 社会公益事业

社会是三角成长的资源池，社会的进步是三角事业的终极目标，三角将通过企业的不断成长服务于社会。三角将以组织的发展为保证，履行与规模和力量相匹配的社会责任。三角始终以自身的发展促进社区繁荣和就业；通过组织创造力的提升，提高民族竞争力；通过负责任的产品和对生态的敬畏，为全球居民谋福祉。

在实现全球化品牌战略的道路上，三角轮胎不忘初心，砥砺前行，发展自身的同时，坚持合法经营，依法纳税，促进当地居民就业，支援科教文化事业，为地方经济发展作出贡献；积极参与和推动公益事业的发展，扶助弱势群体，通过捐助进行教育扶贫，为慈善事业发展贡献力量，肩负起更多的社会责任。

- 1、公司的生产基地主要在威海地区，根据生产经营的需要和特点，公司深入挖掘自身优势，支持当地人口就业，为社会直接和间接提供了 5000 多个就业岗位，有力推动了地方经济发展。
- 2、秉承诚信纳税的宗旨，自觉履行依法纳税义务，2018 年公司共缴纳各项税金 5.68 亿元，有力地支持了国家和地方财政，促进地区经济发展。
- 3、多年来公司积极组织开展“慈心一日捐”活动，动员广大职工捐献爱心，近五年来共组织募捐 64 余万元。
- 4、2017 年 9 月，三角轮胎向威海市南海新区爱心基金会慈善捐赠 900 万元，通过爱心基金会回馈社会，对南海新区内因病、因灾、因学致贫、生活困难的人群进行救助，对新区内各学校实行从幼儿园到高中 15 年免费教育进行资助，对新区创业发展的国家“千人计划”专家、泰山产业领军人才和列入国家、省、市科技计划的科技项目予以资助。2018 年 10 月山东省民政厅决定对 2016—2017 年度为山东省慈善事业发展作出突出贡献的先进典型予以表彰，三角轮胎股份有限公司被授予“最具爱心企业”。此次颁奖，是对三角轮胎多年来在社会责任与公益活动方面坚持与付出的认可，同时也将是三角轮胎坚持不懈回馈社会的动力。
- 5、2018 年公司在威海市慈善总会设立“三角轮胎助力翱翔慈善基金”，每年 100 万元用于在校遇困大学生救助。该基金是三角轮胎支持教育和扶贫事业的重要举措，体现了三角轮胎社会责任担当。
- 6、开展“六一”助学活动，为 11 所小学捐赠书籍、学习用具、体育器材等 4.35 万元，获得各学校好评。

## 第七章 党建

公司自创建以来就成立了党组织，为公司发展提供坚实的思想保障和精神支持。公司党委认真贯彻落实全面从严治党要求，不断推进党建工作在变化中适应、在适应中创新、在创新中发展，以增强党组织的组织力，提升党建工作质量为主旨，以服务群众，促进发展为着力点，结合开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，从队伍建设、经费支持、平台和机制、作用发挥等方面做了大量工作，着力把党的政治优势、组织优势厚植为全局的竞争和发展优势，聚焦“党建四引领”，做到党建与经济建设互促互进，切实发挥政治核心、思想领袖、发展保障的作用。一年来，公司荣获了“全国石油和化学行业党建思想政治工作先进单位”“山东省思想政治工作优秀企业”“第六届山东慈善奖最具爱心企业”“山东省石化医药工会五一劳动奖状”“威海市‘查保促安康’竞赛先进单位”等称号。

- 1、严肃政治生活，加强思想建设。积极组织召开“三会一课”、主题党日等多种形式的党员活动，推进“两学一做”学习教育常态化。2018 年公司党委积极组织党员干部学习十九大精神，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，组织中层以上管理者和党员代表集中学习《党章》、《中华人民共和国宪法》、《习近平谈治国理政》、十九大政府工作报告等，为每名党员发放《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》，积极开展收听收看改革开放四十周年盛况、开展向黄群等同志学习等活动，并通过微信群及时将党的方针政策、各级会议精神传达到各支部，并进一步传达给全体党员开展“微学习”，使广大党员在经济建设中坚持政治上不糊涂、思想上不迷失、行动上不掉队，不断提高全员思想政治意识，提高党员和职工的思想政治水平。
- 2、开展党性教育，强化党员意识。2018 年公司党委组织各党支部负责人和部分党务工作者 30 余人，走进胶东育儿所和马石山十勇士纪念馆，追忆先烈的革命事迹，接受革命精神洗礼，锤炼党性；“七一”期间以支部为单位组织党员到胶东党性教育基地现场接受党性教育，开展“红色关爱”活动，走访慰问老革命老党员，给儿童福利院捐赠物资并看望孤儿，组织党员在“不忘初心，牢记使命”的横幅上签名承诺，重温入党誓词；通过系列活动，强化党员意识，加强理想信念教育，激励全体党员爱岗敬业、奋勇拼搏，充分发挥党员的先锋模范作用。
- 3、开展文体活动，丰富党群生活。积极开展员工们喜闻乐见、活力四射的文体活动，丰富业余生活，提升凝聚力向心力；组织各种类型的知识竞赛、演讲比赛、心理健康讲座、传统文化讲座、联谊会、读书活动、意识提升活动等，营造浓厚的学习氛围；组织技术比武和劳动竞赛活动，培养劳模精神和工匠精神，提高员工操作技能，提升综合素质，为企业健康发展添翼助力。

## 第八章 展望未来

2019 年，公司将继续坚持全球品牌建设发展战略，坚持高质量发展。在创造经济效益的同时，公司将一如既往地承担起社会责任，维护股东、债权人、员工、供应商、客户与消费权等相关方的利益，促进社会经济的可持续发展。

