

三角[®]

 **TRIANGLE**[®]

2019 年度社会责任报告

三角轮胎股份有限公司

报告说明

欢迎阅读《三角轮胎股份有限公司 2019 年度社会责任报告》。根据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》，并结合公司在 2019 年度履行社会责任的具体情况，三角轮胎股份有限公司编制了 2019 年度社会责任报告。本报告旨在真实、客观地反映三角轮胎 2019 年度在促进社会、环境、经济可持续发展等方面履行社会责任的实践情况，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴等利益相关方进一步了解企业运行状况，深入透视三角轮胎在可持续发展实践中的努力与收获。

本报告不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

报告时间范围

2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

报告组织范围

三角轮胎股份有限公司为主体。

报告数据说明

报告中的财务数据摘自《三角轮胎股份有限公司 2019 年年度报告》，其他数据来自公司内部系统或根据历年年报整理。相关表述或数据如与年报有出入，以年报为准。

表述说明

为方便表述和阅读，“三角轮胎股份有限公司”在本报告中用“三角轮胎”“三角”“公司”或“我们”表示。

报告渠道获取

本报告以电子版形式发布，可在公司官方网站、上海证券交易所网站 (<http://www.triangle.com.cn/>; <http://www.sse.com.cn/>) 查阅。

目录

报告说明.....	1
目录.....	2
第一章 三角轮胎概况.....	3
第二章 安全生产与环境保护.....	5
第三章 股东、债权人利益.....	8
第四章 员工利益.....	10
第五章 供应商、客户和消费者权益保护.....	14
第六章 社会公益事业.....	16
第七章 党建.....	17
第八章 展望未来.....	19

第一章 三角轮胎概况

► 公司简介

三角轮胎股份有限公司（股票代码：601163，股票简称：三角轮胎）成立于 2001 年，是由创始于 1976 年的威海轮胎厂发展起来，2016 年 9 月 9 日在上海证券交易所上市。40 多年来，公司始终以轮胎的研发、制造和全球营销作为核心业务，年制造各类轮胎 2400 多万条，包括高性能商用车轮胎、乘用车轮胎、斜交工程胎、子午工程胎、巨胎等，市场遍及 180 多个国家和地区，是全球范围内重要的专业化轮胎制造企业和供应商之一。

公司专注于轮胎科技创新，致力于研发适用全球不同地域消费者需求的道路和非道路轮胎产品。公司是国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、国家技术创新示范企业和工业产品绿色设计示范企业，拥有国家企业技术中心、轮胎设计与制造工艺国家工程实验室、国家级工业设计中心、博士后科研工作站、省级重点实验室、省级工程技术研究中心等国家级及省级科研平台，并在美国阿克隆市设立技术研发中心。公司是中国轮胎产业技术创新战略联盟主体单位、中国子午胎技术的先行者和领军者。“巨型工程子午胎成套生产技术与设备开发”项目荣获“国家科技进步一等奖”，为国内轮胎行业建国以来获得的最高科技奖项。

公司高度重视质量管理，实施全面质量管理，先后通过了 ISO9001、QS-9000、ISO/TS16949、IATF16949 质量管理体系认证和 ISO10012 测量管理体系认证，产品质量控制能力一直处于行业领先水平。公司产品的设计与制造满足欧盟 ETRTO、美国 TRA、日本 JATMA 三大国际标准及欧盟标签法案、美国环保署 SMARTWAY 等国际先进技术标准，产品获得了世界主要国家或经济体的官方认证，包括中国 CCC、欧盟 ECE、美国交通部 DOT 及 INMETRO、LATU、GSO、SNI 等认证。

公司坚持全球化品牌建设，产品出口全球 180 多个国家和地区，在南北美洲、大洋洲、欧洲、亚太地区以及中东非、俄罗斯等国家和地区拥有专业的营销团队。在中国直接为重卡体系的中国重汽、中国一汽、三一专汽、陕西重汽，客车体系的金龙客车、宇通客车、中通客车，轻卡体系的东风汽车、江淮汽车，轿车方面的上汽通用五菱、郑州日产、江铃汽车等 50 多家汽车制造商和山东临工、山东德工等 20 多家工程机械制造商提供配套服务。三角轮胎已经成为全球工程子午胎和巨胎四大供应商之一，并与卡特彼勒、特雷克斯、斗山、现代、沃尔沃等公司建立了全球战略合作关系，2010 年以来在卡特彼勒供应商质量评估项目中连续获奖，七次获得最高奖——铂金奖。

三角将始终秉持“诚信、创新、勤奋、爱人”的核心价值观，秉承“为消费者提供最有价值的产品和服务，坚持经济、社会、环境责任协调可持续增长，激励和发展员工”的使命，向建设全球化品牌的目标不懈前行。

► 公司履行社会责任的宗旨和理念

三角的使命：给社会带来进步，为人类创造文明。

企业核心价值观：诚信 创新 勤奋 爱人

三角轮胎始终秉持经济效益、社会效益、环境效益三位一体的协调发展理念，在推动科技、产品、市场、经营管理等领域不断进步的同时，积极践行社会责任。

► 报告期内经济责任完成情况

2019 年公司深耕轮胎主业，稳步推进营销、研发、生产、管理等各项工作，全年实现营业收入 79.41 亿元，归属于母公司的净利润 8.47 亿元。

主要会计数据（万元，人民币）	2019 年
营业收入	794,078.47
归属于上市公司股东的净利润	84,717.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,993.24
归属于上市公司股东的净资产	1,007,089.30
总资产	1,507,505.54

第二章 安全生产与环境保护

实施清洁生产，建设绿色家园，提高健康安全意识，预防职业危害和安全事故是三角轮胎基本的环境/职业健康安全理念。

公司自觉遵守安全生产与环境保护的法律法规，不断深化安全生产与环境保护管理，为保障员工的职业健康与安全，提供安全的工作环境和设备，确保实施安全的工作行为，公司制定了安全环保体系文件，于 1999 年通过了 ISO14001 环境管理体系认证，同年 12 月率先通过第三方环境管理体系认证审核，成为国内同行业首家通过环境管理体系认证的企业，2011 年通过了 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。公司设立了安全环保委员会和各生产基地的安全环保部，履行公司安全环保工作的领导、具体执行、实施与持续推进职责。公司于 2016 年开始实施“无烟工厂”禁令，确保在防范火灾事故方面人人警醒，截止目前公司未发生火警火灾、安全、环境污染等方面的事故。

▶ 安全生产

公司始终把安全生产放在第一位，从工厂建设之初的设备选型开始，公司就系统地进行安全 and 环境影响的评估，日常管理过程中对设备进行持续的危险识别、评审和监管，确保设备的先进性、安全性和环保性。公司建立了安全生产风险分级管控和事故隐患排查治理体系，制定了安全生产责任、培训、检查制度及消防、交通、设备、用电、高空作业、有限空间作业等程序控制文件，持续进行制度与组织建设、职工安全教育培训、现场监督检查等，为日常生产管理提供全过程的安全保障。2019 年公司在安全方面的主要绩效包括：

1、持续关注安全管理方面的法规政策，修订完善了《动用明火管理程序》《有限空间作业管理程序》《临近带电体作业安全管理办法》等文件。

2、全面落实安全生产责任管理

公司组织各生产基地、子分公司第一责任人、安全经理、副经理、工段长、安全员以及职能处室负责人，逐级签订了 2019 年安全消防目标管理责任书，明确了各级管理人员的安全管理职责、年度主要安全工作计划和奖罚措施，将安全管理工作纳入年度考核目标体系，形成了“人人有目标、人人有指标”的安全管理新面貌。

3、加强安全教育培训，提高安全防范意识。

在持续做好新员工及转岗、换岗人员的三级安全教育工作基础上，2019 年公司在安全培训上重点加强了以下工作：

(1) 参加全国安全生产电视电话会议及全省、市安全生产电视电话会议，并组织公司生产、物流、工程建设、技术研发、质量管理、安全管理等领域的负责人、安全员、值日官等一同学习、落实会议精神，通报事故案例，剖析内部安全生产管理中的不足，制定预防措施。

(2) 加强施工现场的安全消防培训。安委会结合内、外部资源制作了“施工现场的安全消防培训课件”，并组织相关管理人员对登高、动火、用电、有限空间作业、现场安全管理、法律法规、事故案例等 10 个方面的施工现场安全消防重点进行宣贯培训，重在提升施工管理人员的安全防范意识、责任意识和担当意识。

(3) 关注国内外安全生产动态，吸取经验教训。安委会时刻关注了解国内发生的重特大安全生产事故，2019 年组织各生产基地、工段第一责任人、安全员、专职/兼职安全消防管理人员集中学习《江苏响水 3·21 特大事故》及事故调查处理报告、《齐鲁天和惠世制药有限公司“4·15”重大着火事故》及事故调查报告，分析事故产生的根源，并结合公司状况，对危化品的使用、回收以及存储等问题提出了标准化管理要求，夯实基础安全管理，警醒、警示、警告安全管理人员，进一步提升安全管理人员的责任意识、法制意识和大局意识。

4、重点做好生产一线隐患查纠治理

公司级安全保卫保障管理团队每天三班对生产基地的重点防火区域及生产现场进行全面巡查。2019 年，公司共组织公司级五大专业检查组在各中心、基地范围内开展了 4 次综合大检查和 15 次专项检查，通过查纠和限期整改相关问题，有效降低了隐患风险，夯实了安全消防基础管理，确保了安全生产平稳运行。

5、开展各类安全、消防竞赛活动

2019 年公司组织开展了“春季防火安全百日竞赛”“119 消防安全宣传月”活动，制作专题宣传板报近 40 版，采用有价值的消防合理化建议 60 余项，组织演练 80 场次。消防安全基础管理进一步夯实，火险隐患被消除，员工消防知识和安全意识进一步提升。

6、完善应急管理体系，提高事故处置能力。

为做好消防应急工作，公司为各生产基地配备 1-2 辆消防车，并配备了专职的消防战士，在同行业对消防应急的重视程度首屈一指。为切实发挥消防应急专业队伍及消防车的应急保障作用，公司组织各基地每周开展消防车快速出动以及专业队员对消防车灭火供水系统的实战操作训练，且不定期进行消防车快速出动联合工段重点防火岗位员工进行应急演练，对危化品存放点、厂区周边绿化带、密炼库房等区域进行实地模拟演练，2019 年共组织此类应急演练 12 次，参与演练员工 5300 余人次，确保员工面临突发险情时做到反应迅速、处置有效。

► 环境保护

公司历来重视生产过程产生的各类环境有害因素处理，规范废物管理，对废水、废气、固体废物及危险废物均采取了有效治理措施。生产领域全部使用达到国际先进标准水平的绿色环保材料，非环保的芳烃油、防老剂、硫化剂等早已被淘汰；生产废水经过厂区内污水处理站等设施处理后进入市政管网；针对废气，在运输环节上，炭黑采用槽车运输，直接由气力输送进入炭黑储仓；在产污环节，安装有脉冲袋式除尘器和 VOCs 处理设施；固体废物进行分类处理，生活垃圾由政府环境卫生管理处统一清运处置；一般工业固体废弃物由具备资质的经销商回收综合利用；废润滑油、废机油由具备危险废物收集、贮存、转运资质的单位进行处置；厂界的噪声也满足相关国家标准。

公司持续加强废水、废气等环保设施的建设优化，提升处理能力和效率，大大降低了粉尘、VOCs、氨氮和 COD 的排放量。公司重点排污单位的情况请参阅本公司本年度报告。

为持续改善环境，保护空气、水资源，节约能源，保证周边区域的适合居住性，多年来公司持续进行环保投入，用于环保设施、环境改造、提升及维护。2019 年投入 6100 多万元，用于华茂、华阳生产基地的空气保洁项目、华达污水处理站、天然气锅炉房升级等环保工程建设及环保设施的正常运行，保证排放气体、污水达到国家环保要求标准。

为确保公司环境/职业健康安全管理体系持续有效运行，2019 年 10 月份，公司邀请华夏认证中心对本公司及华盛、华达公司、华茂、华阳、华新分公司进行环境和职业健康安全管理体系年度监督审核，并顺利通过；华新分公司和华阳分公司一期项目 2019 年下半年顺利通过了竣工环保验收。

► 节能增效

公司积极践行“低碳经济、绿色制造”的发展理念，推行低碳生产方式，建立新的生产模式，在工厂建设、设备运行维护、生产制造系统、工艺技术及产品设计等各个环节采取了节能环保的措施，例如在研发中心和总部办公区采用地源热泵供暖和供冷；在各生产基地建立中水回收利用系统用于卫生和绿化，最大限度的节约用水；在制造系统推广使用光导照明系统，利用屋顶太阳能光伏发电，加强避峰就谷等用电管理措施提高经济效益。2019 年公司综合能耗 334.2 千克标煤/吨轮胎，同比下降 5.4%。公司通过加大节能降耗宣传和日常专业化节能培训，不断提高全员节能意识，在制造系统大力开展降本增效工作，持续推进“增收节支、挖潜增效、开展挤水工程”和“六个一”活动，成效显著。

第三章 股东、债权人利益

自上市以来，三角轮胎以维护投资者利益为核心，始终坚持稳健经营，守法经营，诚信经营，合规经营，持续完善治理结构、强化信息披露，重视股利分红回报，切实为投资者创造价值。

► 持续完善公司治理，保障股东与债权人权益

公司股票于 2016 年 9 月 9 日在上海证券交易所上市。IPO 过程中及上市后，根据《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》及证监会、上交所关于上市公司的法规、规范性文件的规定及监管要求，公司制订了公司章程、股东大会、监事会、董事会及四个专门委员会的议事规则、总经理工作细则、担保、投资、规范与关联方资金往来、关联交易、信息披露、重大信息内部报告、内幕信息知情人登记、募集资金使用、董事会秘书、独立董事制度、董事监事、高级管理人员薪酬制度、信息披露直通车业务工作规程、信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度及总经理轮值制度等 20 多项公司治理制度，对公司的法人治理结构、组织控制、业务控制、信息披露控制、内部审计等作出了明确规定，保证了公司内部控制系统完整、有效、经营管理活动的协调、有序、高效运行。

2019 年根据公司法、上市公司治理准则、上市公司章程指引的修订及证监会关于回购股份的相关政策意见，公司进一步修订完善了公司章程、股东大会/董事会议事规则，制订了公司股东及董事、监事、高级管理人员持股管理办法，并组织公司董事、监事和高管人员进行了集中学习和宣贯，持续提升公司股东、董事、监事和高管人员的守法意识、规则意识；此外公司还聘请专业会计师、税务师为公司财务人员培训近两年新颁布的会计准则和税务政策，提高公司财务运营水平。

► 严格信息披露质量，公平对待所有投资者

上市以来，公司坚持规范运作，高度重视信息披露工作，坚持真实、准确、完整、及时、公平原则，确保信息披露的公开透明，给投资者一个真实的公司，为投资者进行价值投资提供依据。公司进入上证公司治理板块已近两年。

公司定期报告和临时公告均按时完成披露，未发生更正或处罚的情形，与此同时公司股票未因信息披露发生停牌情形，投资者的交易权利得到充分保障。

2019 年，公司共披露定期报告 4 份、临时公告 47 份，均符合信息披露制度的相关规定与要求。

► 持续稳定分红，与投资者共享发展成果

按照中国证监会《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》、上交所《上海证券交易所上市公司现金分红指引》等相关规定的要求，公司根据发展规划并结合自身实际情况，实行连续、稳定的利润分配政策，分配形式上优先采取现金分红。

自 2016 年公司上市至 2019 年度，公司已实施和拟进行的现金分红共 4 次，累计现金红利 9.76 亿元，与投资者共享公司发展成果。

分红年度	每 10 股派息数(元)(含税)	现金分红的数额(万元,含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润(万元)	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率
2019 年	3.5	28,000	84,717.04	33.05%
2018 年	2.0	16,000	48,304.12	33.12%
2017 年	2.7	21,600	48,346.53	44.68%
2016 年	4.0	32,000	82,508.29	38.78%
合计	12.2	97,600	263,875.98	36.99%

► 交流畅通，切实保障投资者权益

三角心系每一位投资者的关切或疑问，通过接待来访调研、接听来电咨询、上证 e 互动等方式与平台，对投资者关心的问题及时、认真、细致地进行解答，让投资者更多地了解公司发展的最新情况，树立透明、全面、真实的企业形象，引导投资者长期价值投资。2019 年公司接待了 28 家机构投资者及个人股东的调研与来访，通过交流活动，投资者对公司的发展形势、经营优势、行业先进性等有了深切的认识与体会。

此外，公司以保护投资者合法权益为己任，在公司官网上设置了“投资者保护”专栏，上市以来已发布了 24 篇投资者教育案例。

第四章 员工利益

员工是企业的宝贵财富，同时也是三角不断建设更高、更宽、更深的赋能平台的源动力。三角以人本理念为核心，以信任、尊重、关怀为前提，维护员工的合理利益，承担对员工的基本责任，促进员工的全面发展，并在对等承诺的基础上与员工结成共同体。

公司具备完备的人力资源体系，并通过持续的组织优化，不断完善人力资源制度，促进人力资源管理制度化、标准化、员工关系和谐；持续提升人才招聘的效率和质量，完善内部晋升及激励政策，优化人才培养与发展模式，挖掘和提升组织效率，开发员工潜力，激励全体员工共同实现公司战略目标。2019 年，公司在前程无忧发起的评选活动中，荣获“跨越新挑战，智绘新格局”2019 人力资源管理杰出奖。

► 人才培养与培训

公司重视打造高素质的人才和团队，建立了有效的培训体系，包括入职培训及持续在职培训。入职培训内容涵盖企业文化、职业道德、产品开发过程介绍、质量管理及职业安全等；持续在职培训内容涵盖领导力发展、环境、健康和安全管理及适用法律法规要求等。

公司实行公司级、部门级和班组级的三级培训管理模式，实现培训全员覆盖；以全方位提高员工的能力素质和专业技能水平为重点，围绕公司全球化品牌战略，有针对性地开展系列培训；通过采取内部知识共享和外部知识引进相结合的方式，传承公司文化、知识、经验，吸纳外部先进理念、知识、方法，提高员工能力素质，助推业务绩效提升，支持公司全球化战略。

2019 年，公司针对中高层管理者与浙江大学管理学院合作开展了创新管理研修班，对营销人员开展了营销人员业务技能提升培训班，对维修技师、生产关键岗位主机手等基层骨干人员开展了系列专业理论与技能提升培训，对新招聘各类员工规范开展了公司文化及岗位技能培训。全年累计开展各类培训项目 9 项，其中：领导力培训 1 项，营销类培训 1 项，入职类培训 3 项，专业管理类 1 项，专业技能类 2 项，通用知识与技能类 1 项；参训 178507 人次，累计培训 440594 学时。

► 员工发展

三角视人力资本为企业发展的核心资源和后备动力，并秉持人力资本增值优先于财务资本增值的理念，致力于推动员工与企业的共同成长。三角以人岗匹配为原则，为员工设置专

业类和职务类两大类职业发展通道,并提供培训等资源和制度保障,助力员工个人职业发展。

公司建立了以绩效为导向的人才识别、培养、任用、晋升机制,并定期对管理岗位及任职者进行盘点,选拔合适的人才进入更重要、更合适的岗位上,促进员工发挥更大的价值。同时,通过各类评比活动,激发员工的工作热情,形成一个正向的用人激励机制。

一是开展岗位练兵、技术比武活动。借助“五一”劳动节的契机,牵头组织开展密炼、压出、成型、硫化等重要岗位主机手的岗位练兵、技术比武活动,为优胜者颁发证书和奖品,提升了荣誉感和幸福感,极大地调动并激励了员工的积极性;组织三个代表队参加市总工会职工职业技能大赛。

二是积极开展岗位创新活动。公司创建以“齐鲁首席技师”“齐鲁工匠”刘洪海命名的创新工作室,并被市总工会命名为“威海市创新工作室”,工作室吸收生产线设备技术骨干为成员,带动每个岗位创新工作;积极筹备创建以“富民兴鲁”奖章获得者韩登国命名的创新工作室;公司 4 个创新项目分别荣获威海市职工技术创新成果和威海市职工合理化建议“金点子”奖项。

三是深入开展“查促促”等活动,保障职工生命健康权益。为进一步健全完善公司安全隐患排查治理长效机制,与公司安委会联合下发《“查身边隐患、保职工安全、促企业发展”活动 2019 年行动方案》,在全公司开展“查促促”集中行动。与安委会一起组织开展“六个一”活动,提高广大职工的安全健康意识和素质。

➤ 员工薪酬福利

公司根据《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规的要求,建立了符合企业发展的薪酬管理制度。以人才战略为核心,以岗定薪,以绩取薪,薪酬主要包括固定部分和绩效部分,按月根据绩效发放,并通过组织绩效、个人绩效相结合的评价方式鼓励员工关心企业发展。公司根据内外部经营情况适时规范调整薪酬激励政策,确保薪酬内有公平性、外具竞争力,并持续优化薪酬激励政策,以政策引领、激励、打造能够与公司全球化事业共同成长与进步的专业技术人才团队。

根据国家和地方社会保障的有关法规政策为全体员工缴纳“五险一金”;依法享有法定节假日、婚丧假、产假、哺乳假,合理有序地推行带薪年假;按时发放高温补贴、独生子女费、防暑降温费等。

2019 年,公司在管理、技术岗位全面推行了“双轨制”的管理机制,建立了薪酬增长机制,为员工成长和薪酬增长提供了制度保障,进一步提高了员工凝聚力。

公司为员工免费提供工作餐、班车和宿舍。为进一步提升员工幸福感,定期进行员工餐满意度调查,加强食品安全检查;优化调整职工班车路线,公司办公区内提供停车位,方便员工上下班;改善员工宿舍住宿条件,加强宿舍安保、维修及卫生服务。

► 员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，建立了规范的人力资源管理制度，贯彻执行平等和非歧视用工政策，切实保障员工合法权益，确保无人因种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾、国籍等因素遭受歧视；坚持合法用工，无违法使用童工或强迫劳动现象；坚持民主管理，公司设立了劳动争议调解委员会，积极构建和谐稳定的劳动关系，公司被授予威海市劳动关系和谐企业。

为确保公司带薪年假制度有效落实，公司组织开展了系列专题宣贯会、定期跟踪核查等措施最大程度地保证了年休假的有序、合规执行。

2019 年，公司员工劳动合同签订率为 100%，女性员工占比 23%。

公司建立了规范、顺畅和系统的沟通机制，倡导开放式的沟通，员工可通过邮件、电话、等渠道向管理者或人力资源部、工会提出诉求，并设置专人专职的服务窗口，负责解答员工疑惑。

► 员工健康与安全保护

公司高度重视员工的职业安全，以 OHSAS18000 安全及卫生管理体系要求为指导，对所有工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理，关注员工身心健康，针对日常意外、疾病、交通意外、生产意外等健康安全风险，定期开展安全培训和应急演练，不断提升员工的安全和健康意识，构建企业内部安全文化，全力保障员工健康和安。

2019 年新员工体检覆盖率 100%，对超过 110 名职业禁忌症人员进行了合理安排，同时对 654 名关键岗位员工进行了体检，有效保证了员工的身心健康，也是公司爱人文化的深入践行。

2019 年无重大安全事故，按照年度安全消防工作计划，全公司范围内每周开展一次职业健康、岗位操作技能、安全防护、安全消防法规知识等方面的培训，培训员工覆盖达到 100%，每次培训 40-50 分钟，全年累计培训时长每人 12 小时以上；严格执行新员工三级安全培训教育，公司级、工段级、班组级安全培训累计课时 72 学时，新员工培训合格率 100%；开展了消防应急疏散演练、灭火扑救演练以及自有消防车不定时检验性演练，同时组织各部门开展了机械事故、触电、高处坠落、有限空间作业、高温中暑、暴风雨雪自然灾害以及车辆伤害应急处置演练，全年共组织各类安全演练 168 次。

► 员工关怀

公司以人为本，从员工的日常工作生活、节日福利、婚育医疗、教育助学、喜丧仪礼、

退休事务等方方面面着手，积极为员工创造便利条件，送上祝福与慰问，提供帮助与支持，凝聚员工向心力。

- 1、元旦、春节、三八妇女节、五一劳动节、中秋节、国庆节等重大节日期间，组织开展多种形式的健康向上的文体娱乐活动，并定期组织异彩纷呈的团建活动，丰富员工精神文化生活，增进员工对公司的归属感、认同感。
- 2、关心离退休职工及老干部的生活，给退休老干部订购报刊杂志，春节和七一期间走访慰问离退休老干部、退休劳模、老党员和生活困难党员，送去公司的温暖；每年重阳节，组织退休职工开展“回家”看看活动，得到退休职工的赞许；及时协助退休职工领取退休福利费，协助退休劳模领取劳模津贴。
- 3、关心职工婚育、喜丧仪礼等，为职工发放结婚礼金、子女上大学助学礼金，做好职工生育、生病探望、体检、直系亲属去世慰问等工作，2019 年发放各类慰问费、祝贺礼金 10 万多元。
- 4、关爱员工身心健康。组织员工参加“威海市工会会员爱心互助补充医疗保险工程”，发扬互助友爱精神，给员工提供全方位的医疗保障服务，2019 年爱心保险已为 156 名员工办理理赔 13.2 万元；举办“快乐工作 幸福生活”心理健康讲座活动，增强广大员工的自我心理保健能力，保障员工心理健康。
- 5、建立困难职工档案，为困难员工排忧解难。2019 年公司为符合救助标准的员工向威海市总工会申请获得 8.88 万元困难补助；为身患重病的困难员工发放补助金，并帮助其补办社会保险办理病退手续；举办“我的微心愿”圆梦活动，帮助困难女员工实现生活中的小愿望。
- 6、完善宿舍生活区硬件设施，提升职工生活质量。

为改善住宿职工的生活质量，2019 年公司进一步提升了职工宿舍的住宿条件，加装了净化水设备、WIFI 网络和丰巢快递邮寄箱，升级了宿舍区娱乐学习设施，为职工提供了更加温馨舒适的生活条件。

对 2019 年新入职的大学生，公司对住宿配套的餐饮、工装、通勤等服务进行了周密的安排，增强大学生与三角共发展的归属感。

第五章 供应商、客户和消费者权益保护

► 可持续的供应链管理

打造可持续的供应链是公司长远发展的重要战略之一。公司制定《原材料采购技术质量保证协议书》《供应商管理程序》等程序文件，要求供应商从事经营活动时除了遵守相关的法律法规以外，还需遵守社会公德、商业道德等，并为其决策和活动对社会和环境的影响承担责任，同时要求公司采购人员与供应商遵守采购过程的廉政责任，坚决打击采购中的腐败行为。

公司在新供应商准入、现有供应商的评估审核等环节亦将企业社会责任相关内容纳入考量，选择与履责良好的公司优先开展合作，公司的供应商主要为国际、国内的业内知名公司。公司建立完善的供应商评估体系，通过供应商资质审核、现场评价和审核等方式，评估供应商的经济、社会和环境绩效，推进供应商履行社会责任。供应商现场评价和审核内容涵盖研发、生产、质量、客户服务、安全、信息技术、知识产权、环境管理、劳工与人权实践等方面，对于未通过评估的供应商提出提升要求和改进意见，实现供应商和公司自身的共同发展。

依据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规相关要求，与供应商签订《原材料买卖基本合同》《原材料采购技术质量保证协议书》，明确原材料采购技术标准，从法律层面上对到货质量进行保证。完善供应商信息平台，通过条码信息实现原材料全过程受控和可追溯，保证原材料品质。同时，公司持续推动绿色、环保材料的开发，替代高污染、高能耗材料，实现绿色环保的社会效益。

► 为客户和消费者提供高品质产品与服务

公司坚持以创新为动力，以科技、安全、环保、节能为核心品质要求，从技术全面性、装备高端性、管理精益化着手，向客户提供高品质的产品与服务。

公司产品的设计与制造直接对标欧洲 ETRTO、美国 TRA、日本 JATMA 三大国际标准及欧盟标签法案、美国环保署 SMARTWAY 等国际先进技术标准，采用“基于 APQP 的新产品开发项目管理”模式，开发过程中不断提升耐磨性、耐生热性、节油性、操控性、舒适性、噪声等重要质量指标和产品质量的稳定性，为消费者提供更好的产品和服务，践行为顾客提

供“安全、节能、环保”绿色轮胎的承诺。

公司坚持通过提升制造系统的信息化、自动化和智能化水平促进产品质量品质的提升。公司华茂、华阳生产基地是轮胎行业新型智慧工厂，制造过程实现精益化、智能化、自动化管理。新型工厂高度融合了新一代信息系统（ERP、PLM、MES、CPS 等）、RFID 物联网技术、大数据 AI 技术、机器视觉技术，生产设备全面自动化集成，轮胎生产过程全工序自动、高效运行；工厂运营效率和制造品质大幅提升，产品动平衡均匀性合格率达到 99.9% 以上；高速、耐久、噪音、节油等指标达到国际先进水平。

公司高度重视质量管理，以客户为中心，实施全面质量管理，建立了从原材料供应商直至售后服务的完整的质量管理体系，先后通过了 ISO9001、QS-9000、ISO/TS16949、IATF16949 质量管理体系认证和 ISO10012 测量管理体系认证，质量控制能力一直处于行业领先水平，产品获得了世界主要国家或经济体的官方认证，包括中国 CCC、欧盟 ECE、美国交通部 DOT 及 INMETRO、LATU、GSO、SNI 等认证。

为保证生产过程稳定、管理接口通畅、质量体系有效运转，公司对从供应商管理到售后服务的全过程进行管理流程标准化，持续培养、提升员工质量意识，组织所有部门落实质量体系要求，定期对产品、过程、体系进行审核。2019 年，公司组织生产系统、职能部门、研发系统、质量管理体系、销售系统进行 IATF16949 标准及 APQP、PPAP、FMEA、MSA、SPC 五大质量工具培训，累计培训 817 人次，提高了质量管理专业技能。

公司注重客户体验和反馈，坚持提供优质的售后服务，建立了产品售后服务质量跟踪机制和客户投诉机制并及时处理、反馈，定期回访客户，维护客户关系，及时了解客户对产品的需求。公司积极倡导社会责任并与客户共同践行，以优质的产品服务社会，用爱心回报社会，与客户携手开展“三角前行，公益不止”“三角轮胎助力莘莘学子”等公益活动，通过社会活动、赛事及驾乘体验活动等，三角品牌更好的融入了当地社会，品牌影响力和自信力大幅提升。

2019 年，拉脱维亚、西班牙、韩国、独联体区域国家及国内北京、河南、江苏、山西、吉林、江西、黑龙江、新疆等地的经销商、集团客户、终端用户受邀来访三角，实地参观智能化生产线，感受专业化、精益化的生产管理，三角轮胎的品牌形象、产品质量、服务理念深入人心；公司在葡萄牙举办媒体驾乘感受体验推荐活动，使客户切实感受三角轮胎的优越性能；在阿联酋、南非等市场举行三角品牌赛事活动，冠名埃塞全国青年运动会，与合作伙伴联合冠名赞助埃塞俄比亚提格雷州青少年足球队，赞助训练用品及体育用品、协助安排训练场地等，提格雷州青少年部为三角轮胎颁发证书对给予的支持和帮助表示感谢。公司荣获西班牙 2019 年度 Premios Havea（哈瓦奖）性价比方面的最佳品牌大奖。

第六章 社会公益事业

社会是三角成长的资源池，社会的进步是三角事业的终极目标，三角将通过企业的不断成长服务于社会。三角将以组织的发展为保证，履行与规模和力量相匹配的社会责任。三角始终以自身的发展促进社区繁荣和就业；通过组织创造力的提升，提高民族竞争力；通过负责任的产品和对生态的敬畏，为全球居民谋福祉。

在实现全球化品牌战略的道路上，三角轮胎不忘初心，砥砺前行，发展自身的同时，坚持合法经营，依法纳税，促进当地居民就业，支援科教文化事业，为地方经济发展作出贡献；积极参与和推动公益事业的发展，通过向“威海市南海新区爱心基金会”“三角轮胎助力翱翔慈善基金”捐资进行扶助弱势群体，助力教育扶贫，为慈善事业发展贡献力量，肩负起更多的社会责任。

- 1、公司的生产基地主要在威海地区，根据生产经营的需要和特点，公司深入挖掘自身优势，支持当地人口就业，为社会直接和间接提供了 5000 多个就业岗位，有力推动了地方经济发展。
- 2、秉承诚信纳税的宗旨，自觉履行依法纳税义务，2019 年公司共缴纳各项税金 3 亿多元人民币，有力地支持了国家和地方财政，促进地区经济发展。
- 3、组织开展“慈心一日捐”活动，2019 年广大职工共积极捐款 11.06 万元。
- 4、2018 年 9 月公司在威海市慈善总会设立“三角轮胎助力翱翔慈善基金”，计划五年内每年注资 100 万元，用于资助家庭困难的在校大学生，期望社会各界的爱心成为同学们克服困难、发奋图强、回报师长、家人和社会的动力，帮助他们更好地完成学业，实现人生理想，为家庭为社会做出贡献。2019 年完成第二次注资 100 万，向 166 名威海籍在校大学生发放资助金 33.2 万元。2019 年年底，与市慈善总会、威海市教育局共同筹划，将威海市高级实验中学的困难学生救助纳入“三角轮胎助力翱翔慈善基金”的救助范围，每年拨付 20 万元，帮助困难中学生缓解求学经济压力，增强信心，帮他们搭起登攀未来的阶梯。
- 5、重视对教育事业的投入，是三角长期以来的一项传统文化。2019 年“六一”前夕，公司一如既往地 11 所小学捐赠了老师和孩子们喜欢的书籍 1352 套，获得学校和社会好评。
- 6、2020 年初新型冠状病毒肺炎疫情在全球范围内爆发、蔓延。疫情爆发以来，公司高度重视，积极响应并严格执行党和国家各级政府对疫情防控的各项规定和要求，将全力保障员工健康和安全的放在第一位，主动采取预防措施确保员工健康和运营安全；同时紧密关注社会疫情防控工作，1 月 31 日通过威海市慈善总会捐赠 600 万元，支持武汉市和威海本地疫情防控。

第七章 党建

公司自创建以来就成立了党组织,党工团系统紧紧围绕上级党委的指示精神及公司全球化战略,积极践行社会主义核心价值观,加强精神文明建设,不断强化职工队伍的思想文化建设和组织建设,推进党员和员工的思想转型,为公司发展提供了坚实的思想保障和精神支持。

公司党委认真贯彻落实全面从严治党要求,以增强党组织的组织力,提升党建工作质量为主旨,以服务群众,促进发展为着力点,结合开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,从队伍建设、经费支持、平台和机制、作用发挥等方面做了大量工作,着力把党的政治优势、组织优势厚植为全局的竞争和发展优势,聚焦“党建四引领”,做到党建与经济建设互促互进,切实发挥政治核心、思想领袖、发展保障的作用。

一年来,公司荣获了“威海慈善奖最具爱心企业”“学习强国”优秀学习组织等称号;华阳分公司党支部被中共威海市委授予“先进基层党组织”荣誉称号,公司被推选为威海市慈善总会第二届理事会副会长单位。

1、坚持重心下移,强化支部建设导向。

公司党委以强化政治功能和发挥党员先锋模范作用为党支部建设方向,坚持各主要平台的负责人同时兼任党支部书记制度,使党组织成为企业治理结构的有机组成部分;大力推行生产基地党总支、党支部设置模式,班组设置党小组,真正把战斗堡垒筑在一线;构建常态长效绩效推进机制,组织开展支部书记述职活动,采取日常督导、专项督查、年底考核、述职评议的机制,确保支部各项工作落到实处。

2、坚持理论学习,加强思想政治建设。

一是,认真贯彻上级党委的各项方针、任务,积极组织召开“三会一课”、灯塔党建在线学习竞赛、“大讨论、大学习、大调研”、主题党日等多种形式的党员活动,推进“学习强国”“两学一做”学习教育常态化,通过公布各支部积分排名,形成了“比学赶超”的学习氛围,并在“七一”期间表彰了一批“学习强国”标兵,公司职工慕萍获得威海市“学习强国”推广使用工作专班授予的“学习强国”学习达人称号。

二是,组织党员干部学习十九大精神,学习习近平新时代中国特色社会主义思想,组织中层以上管理者和党员代表集中学习《党章》《中华人民共和国宪法》《习近平谈治国理政》、十九大政府工作报告等,为每名党员发放《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》,收听收看改革开放四十周年盛况,全方位领悟党的十九大精神实质和科学内涵,并通过微信群及时将党的方针政策、各级会议精神传达到各支部,并进一步传达给全体党员开展“微学习”,使广大党员在经济建设中坚持政治上不糊涂、思想上不迷失、

行动上不掉队，不断提高全员思想政治意识。

3、坚持锤炼党性，发挥服务群众职能。

一是，组织各党支部负责人和部分党务工作者、部分员工，走进党性教育基地，接受革命精神洗礼，重温入党誓词，锤炼党性，提高思想认识。

二是，积极推进城市党建共建工作，根据威海城市党建工作通知，联系社区党组织，积极认领街道社区党建服务项目，配合做好区域内社会性、群众性、公益性工作，并在开放活动场所、提供资源支持、开展社区培训、提供专业指导、参与公益服务等方面履行社会责任；联系就近社区，组织党员报道，参加志愿服务、参与社区活动，2019年共组织在职党员先后四次到社区开展志愿者服务活动。

4、围绕公司核心价值观，落实推进思想转型工作。

以“中国梦·劳动美”为活动主题，积极培育社会主义核心价值观，发扬中华民族传统文化，增强员工的爱国主义情感，弘扬劳模精神、工匠精神，通过公司内刊对先进典型进行宣传，坚持“用身边事教育身边人”，发现榜样、树立典型，号召全体员工向先进人物学习，形成了学先进、赶先进的风尚。

公司荣获市直四星级“活力基层工会”；一个班组荣获“威海市工人先锋号”；9名员工分别获得“山东省齐鲁工匠”“山东省石化医药工会五一劳动奖章”“山东省女职工建功立业标兵”“山东省困难职工贴心人”“威海市第三届优秀职工”等荣誉称号。

5、开展文体活动，丰富党群生活。

积极开展员工们喜闻乐见、活力四射的文体活动，丰富业余生活，提升凝聚力向心力。

2019年组织开展了新春送福、剪纸培训等传统文化活动和传统文化讲座；组织各种类型的知识竞赛、演讲比赛、心理健康讲座、传统文化讲座、联谊会、读书活动、意识提升活动等，营造浓厚的学习氛围；推荐员工创作表演的双簧《一封家书》参加威海市宣传部组织的“中国梦 新时代 祖国颂”为主题的百姓宣讲活动评比，获得曲艺类一等奖；组织技术比武和劳动竞赛活动，培养劳模精神和工匠精神，提高员工操作技能，提升综合素质，为企业健康发展添翼助力。

第八章 展望未来

展望 2020 年轮胎行业形势，外部环境存在诸多困难和不确定因素，三角轮胎坚定做好轮胎主业的决心，以全球化品牌建设为核心，以市场为导向、以质量为本、以管理作保证，进一步深化、细化产品结构、市场结构的优化调整，稳步提升发展规模和速度，增强后续发展动力，坚持高质量发展道路，书写新时代高质量发展新篇章。同时，公司将继续坚定不移地践行企业核心价值观，秉持经济效益、社会效益、环境效益三位一体的协调发展理念，将履行社会责任作为企业的使命和应尽的义务，加强与利益相关方的沟通合作，将履行社会责任融入到经营管理之中，实现公司与环境、社会的和谐相处，推动公司与社会更高层次的协同发展。

